



Comunicato stampa

COOPERLAT FATTORIE ITALIA PROMUOVE L'EDUCAZIONE ALIMENTARE CON IL CONCORSO "AMICO LATTE"

JESI – 27/10/2005 - Fare educazione alimentare in maniera piacevole e ludica coinvolgendo bambini, insegnanti e genitori. È la soluzione scelta da Cooperlat Gruppo Fattorie Italia per promuovere e diffondere nelle scuole elementari la conoscenza di un alimento importantissimo sia per l'infanzia che per l'età adulta. La Cooperativa marchigiana ha, infatti, indetto il **concorso "Amicolatte"**, erede del precedente "Adotta una mucca", un importante strumento didattico rivolto a tutte le classi delle scuole elementari per avvicinarle ai temi dell'alimentazione, dell'agricoltura e alla conoscenza del proprio territorio. L'idea è quella di proporre un percorso dedicato al latte e i suoi derivati, in modo coinvolgente e divertente, utilizzando gli ausili informatici ormai fondamentali nell'attività didattica secondo le linee guida del Ministero dell'Istruzione. I bambini potranno così imparare a conoscere le razze di mucche da latte (Frisona italiana e Bruna), come si organizzano gli allevamenti, ma anche le proprietà del latte e dei suoi derivati. In particolare, sarà dedicato ampio spazio all'importanza di una sana alimentazione nella pratica sportiva e tanti altri argomenti legati al mondo della produzione lattiero casearia.

Il funzionamento del concorso è molto semplice.

Ogni classe partecipante dovrà procedere all'iscrizione on line sul sito www.amicolatte.it, a partire dal 3 novembre fino al 22 febbraio, dove potranno compilare un modulo. In seguito, la classe riceverà un link per posta elettronica da utilizzare per attivare l'iscrizione. Uno *user name* e una *password* permetteranno l'accesso all'area Amicolatte riservata al concorso. Ogni classe partecipante riceverà, inoltre, un kit didattico per lo svolgimento dei lavori. Una volta iscritti, sarà possibile tradurre la propria attività in punteggio e partecipare al concorso. Sul sito, inoltre, sarà possibile consultare in tempo reale la classifica aggiornata. Un vero e proprio campionato, dunque, che renderà tangibile l'avanzamento della classe.

Il percorso formativo prevede sette capitoli didattici con le relative prove di verifica. I punti potranno essere guadagnati attraverso quattro modi: le prove, in tutto sette, collegate alle varie unità didattiche, da elaborare in classe e inviare nell'apposito modulo on line (10 punti); il sondaggio, la cui partecipazione ogni due settimane darà diritto a 8 punti; il forum, che premierà ogni intervento della classe con 4 punti per un massimo di due interventi settimanali; l'elaborato finale, (500 punti), che consiste in un prodotto multimediale o cartaceo che organizzi e strutturi in modo organico l'attività svolta durante l'anno. Mercoledì 9 novembre verrà pubblicata la prima prova e il 7 marzo l'ultima. Da questo momento le classi avranno circa due mesi di tempo, fino al 28 aprile, per spedire l'elaborato finale. Il concorso terminerà mercoledì 31 maggio con la comunicazione della classifica definitiva e con l'elenco delle classi vincitrici.

Alla scorsa edizione del concorso, che quest'anno è stato rinnovato nella forma, nella grafica e nei contenuti, hanno partecipato migliaia di istituti scolastici di tutta Italia. I primi classificati si sono aggiudicati premi molto utili come un'intera aula multimediale, ausilio ormai indispensabile per coniugare la normale attività didattica con le moderne tecnologie.