

Latte arabo in Abit

Abit Piemonte lancia a livello nazionale, a marchio Gruppo Fattorie Italia, Il latte arabo. Si tratta di un prodotto particolare (500.000 bottiglie l'anno) che presenta un gusto simile allo yogurt, da utilizzare come dissetante e ingrediente per la preparazione di salse per insalate, verdure, pietanze di carne e di pesce. Ideato inizialmente per il mercato piemontese, dove più consistente è la presenza di comunità radicate di origine nordafricana, esso presenta in etichetta la descrizione del prodotto e i riferimenti di legge in lingua araba.