

**GDO WEEK**

informazione commerciale



## Restyling del packaging per Fiordineve **TreValli**

“Un look che conquisterà tutti”, recita la headline dell'ironica campagna trade dedicata alla rinnovata panna spray Fiordineve **TreValli**. Il prodotto, infatti, è stato oggetto di un recente intervento di restyling riguardante l'intero pack, ora caratterizzato da uno stile più fresco, vivace, immediatamente riconoscibile. A seguito di tale intervento, Fiordineve punta a differenziarsi dai competitor e a farsi notare per stile e originalità: elementi distintivi della nuova confezione sono il tappo originale, la linea sinuosa, la fotografia semplice ma ricercata.

<b>Prodotto</b>	Panna spray Fiordineve
<b>Brand</b>	TreValli
<b>Produttore/distributore</b>	Cooperlat soc. coop. Agricola
<b>Pack</b>	Bombola 250 ml
<b>Shelf life</b>	180 giorni
<b>Target</b>	Responsabile acquisti familiare
<b>Lancio</b>	Aprile 2010
<b>Prezzo</b>	1,89 € circa per confezione
<b>Comunicazione</b>	Campagna stampa trade

