

[MARCHE / SIGLATO UN ACCORDO TRA PRODUTTORI E REGIONE]

Dopo carne e cereali anche per il latte è operativo il marchio di qualità Qm

Diventa operativo il marchio QM per la filiera del latte. L'organizzazione di produttori Latte Marche, la **Cooperlat** e la Regione Marche hanno stipulato una convenzione per l'utilizzo del "brand" "Qualità garantita delle Marche", che assicura il rispetto di determinati parametri di tracciabilità e sicurezza alimentare. A darne l'annuncio sono stati i presidenti **Giovanni Cucchi (Cooperlat)** e **Giovanni Manzotti** (Latte Marche) e l'assessore regionale all'Agricoltura **Paolo Petrini**, nel corso di una conferenza stampa svoltasi nella sede della Regione, ad Ancona. Il latte diventa così il quarto prodotto a partire con il QM, dopo cereali, pesce e carni suine.

"La competitività di una regione come la nostra non può fondarsi sulla quantità, bensì sulla qualità - ha spiegato Petrini - e con il marchio QM intendiamo dare non solo trasparenza e sicurezza alimentare ai consumatori ma anche un'occasione di crescita e di reddito alle imprese agricole. Il tutto grazie all'utilizzo di un sistema informativo regionale, il Si.Tra., in grado di interfacciarsi con i software eventualmente già in uso presso gli operatori delle singole filiere". La **Cooperlat** promuoverà il latte fresco pastorizzato di alta qualità, mentre Latte Marche curerà il latte crudo, che a livello regionale sta riscuotendo un certo successo, grazie all'impegno di alcuni produttori. In entrambi i casi le

produzioni si atterranno a un disciplinare che fonda le sue basi sulla tracciabilità "dalla stalla alla tavola", sul rifiuto degli organismi geneticamente modificati nell'alimentazione zootecnica e sul rispetto delle norme in materia di sicurezza alimentare e benessere degli animali. Non a caso, la Regione ha scelto due partner capaci di dare assolute garanzie. La **Cooperlat**, con sede a Jesi, è la terza realtà italiana nel settore lattiero-caseario, con un fatturato annuo di 226 milioni di euro e prodotti presenti sui mercati di 40 paesi. Latte Marche commercializza annualmente 23mila tonnellate di latte bovino, fornito da settanta allevamenti.

■ **Massimiliano Paoloni**